



Στοιχεία Διεξαγωγής

Ημερομηνίες Διεξαγωγής:

18 & 19/ 11/ 2019

Διάρκεια Προγράμματος:

14 ώρες

Ωρες Διεξαγωγής:

9:00 – 17:15

Τοποθεσία:

Cyprus Hospitality Educational Institute (CHEI), Αίθουσα ΔΕΚ
Γρίβα Διγενή 26, 4002, Μέσα
Γειτονιά, Λεμεσός

Κόστος Συμμετοχής

Αρχικό Κόστος:

408 + [VAT (€77.52)]

Κόστος με επιδότηση:

170 + [VAT (€77.52)]



ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΧΕΙ ΕΓΚΡΙΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΝΑΔ ΚΥΠΡΟΥ.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με
εργοδοτούμενους τους οι οποίοι
ικανοποιούν τα κριτήρια της Αρχής θα
τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ MARKETING

Για μικρές επιχειρήσεις



18 & 19 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Σκοπός του προγράμματος

Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο με τρόπο ώστε να προσφέρει στους συμμετέχοντες μια βαθιά κατανόηση του πυρήνα των στρατηγικών marketing και της χρήσης των καλύτερων πρακτικών που επιλέγουν οι επιτυχημένες επιχειρήσεις σε θέματα που αφορούν:

- Την Τμηματοποίηση και τη Στόχευση της Αγοράς.
- Την Διαχείριση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων ή Υπηρεσιών.
- Την Ψυχολογία και Συμπεριφορά των Πελατών.
- Την Τιμολόγηση Προϊόντων ή Υπηρεσιών.
- Τον Σχεδιασμό μιας Αποτελεσματικής Διαδικασίας Πωλήσεων.
- Την Διαχείριση Διαφορετικών Καναλιών Διανομής.
- Τον Σχεδιασμό Ολοκληρωμένων Συστημάτων Εταιρικής Επικοινωνίας (Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Πωλήσεις, Προβολή).
- Την Πρακτική Υλοποίηση και Έλεγχο των Στρατηγικών Marketing.

Η θεματολογία του σεμιναρίου είναι ιδανική για:

- Ιδιοκτήτες Επιχειρήσεων
- Νέους επιχειρηματίες
- Εμπορικούς Διευθυντές
- Υπευθύνους Marketing
- Υπευθύνους Πωλήσεων
- Επαγγελματίες Δημόσιων Σχέσεων
- Υπευθύνους Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων

Contact Us

Για Δήλωση Συμμετοχής στο πρόγραμμα αποστείλτε συμπληρωμένη την Αίτηση που θα βρείτε σε αρχείο στην ιστοσελίδα μας ή ζητήστε την από τα άτομα της ομάδα μας!!

Mind The Gap Ltd

Tel: 25251435

Fax: 25251436

info@mindthegap.com.cy

www.mindthegap.com.cy

Στόχοι του προγράμματος

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίσουν τις Βασικές Αρχές, Έννοιες και Πρακτικές του Marketing
- Κατανοήσουν το Στρατηγικό Ρόλο των Αποφάσεων Marketing για την επιχείρηση τους αλλά και για την ευρύτερη αγορά.
- Κατανοήσουν τη “Γλώσσα του Marketing” που χρησιμοποιείται από τους Marketers.
- Αναγνωρίσουν τις σχέσεις του Marketing με τις άλλες Λειτουργίες μιας επιχείρησης.
- Μάθουν να σχεδιάζουν, να προϋπολογίζουν και να εφαρμόζουν αποτελεσματικές στρατηγικές ενέργειες στο περιβάλλον του Marketing.
- Αναπτύξουν δεξιότητες σχεδιασμού και υλοποίησης συγκεκριμένων επιχειρησιακών στόχων.
- Είναι σε θέση να αξιολογούν το Εξωτερικό και Εσωτερικό Περιβάλλον που επηρεάζει τη λειτουργία της επιχείρησης.
- Είναι σε θέση να εφαρμόσουν Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος
- Υιοθετήσουν νέες προσεγγίσεις του Marketing στην επιχείρηση

Προφίλ Εισηγητή

Το σεμινάριο είναι σχεδιασμένο και θα παρουσιάζεται από τον Κουφαδάκη Στέλιο, εγκεκριμένο Εκπαιδευτή Επαγγελματικής Κατάρτισης, ο οποίος έχει πολύχρονη εμπειρία σε θέσεις Marketing και Πωλήσεων σε επιχειρήσεις του ευρύτερου χρηματοπιστωτικού κλάδου, καθώς επίσης και σε μεγάλες εμπορικές εταιρίες, πολυεθνικές και Ελληνικές. Κάτοχος διδακτορικού τίτλου σπουδών και τεσσάρων πανεπιστημιακών πτυχίων (στα οικονομικά, στο διεθνές marketing και στο finance), ο εισηγητής έχει τη δυνατότητα να συζητά και να αναλύει τα θέματα marketing και πωλήσεων με απλό και κατανοητό τρόπο. Έχοντας ήδη σχεδιάσει και υλοποιήσει πλήθος στρατηγικών marketing και πωλήσεων, ο εκπαιδευτής μπορεί να συνδυάσει αρμονικά τις επαγγελματικές του εμπειρίες με τις ακαδημαϊκές του γνώσεις, αποτελώντας έναν μοναδικό συνομιλητή για τα στελέχη της Αγοράς και των επιχειρήσεων.

Θεματολόγιο

- Ενότητα 1: Επισκόπηση Του Marketing και των Στρατηγικών του
- Ενότητα 2: Πελάτες, Τμηματοποίηση και Στόχευση Αγορών
- Ενότητα 3: Στρατηγικές Προϊόντων
- Ενότητα 4: Στρατηγικές Τιμολόγησης
- Ενότητα 5: Στρατηγικές Διαχείρισης Καναλιών Διανομής
- Ενότητα 6: Στρατηγικές Εταιρικής Επικοινωνίας και Marketing
- Ενότητα 7: Διαχείριση & Προώθηση Πωλήσεων.
- Ενότητα 8: Υλοποίηση και Έλεγχος Στρατηγικών Marketing